

云南驰宏锌锗股份有限公司发展宣传片和 综合宣传片制作项目报价邀请函 补充说明

为确保能更好理解各报价单位的创意思路，云南驰宏锌锗股份有限公司计划于 5 月 23 日在公司本部对云南驰宏锌锗股份有限公司发展宣传片和综合宣传片制作项目报价情况进行评比，并通过腾讯会议系统请报价单位对策划思路等作说明，提请各报价单位做好视频讲解策划思路的准备。

时间：5 月 23 日 9:00-18: 00

腾讯会议号：832 232 805

入会链接：

<https://meeting.tencent.com/dw/8rFkFqYIdNyH>

报价单位须按照评委会要求进入会议，评委提问结束后请主动退出会议。每家报价单位讲解或说明时间控制 20 分钟以内。

附件：云南驰宏锌锗股份有限公司发展宣传片和综合宣传片制作项目评分细则

云南驰宏锌锗股份有限公司党群工作部

2022 年 5 月 18 日

附件

云南驰宏锌锗股份有限公司发展宣传片和综合宣传片 制作项目评分细则

评选办法及程序

本次询价采用综合评分法，评标遵循公平、公正、科学择优的原则，按得分高低排序，推荐中标候选人。当有效报价文件等于或超过 3 家时，推荐得分最高的报价人为中标候选人。如得分相同，报价低者优先；当有效投标文件不足 3 家时，评比委员会认为有效报价仍能满足询价文件要求，并具有竞争性，将按下述方法推荐中标候选人。具体办法如下：1) 若有两家单位的，则仍然按上述办法推荐 1 家单位为中标候选人；2) 若只有一家单位，则由评比委员会对该单位报价文件做出综合评议推荐。

注：出现下列条款内容的，报价文件无效：

1. 报价明细表、宣传片创意介绍、资质证明文件、制作完成的知名宣传片案例 3 个及证明文件、报价承诺与声明等缺失或不完整的；
2. 2022 年 5 月 20 日 14:00 以后投入邮箱的；
3. 竞标内容未加盖公章的。

序号	评审因素及分值	评审标准
1	报价 (20 分)	(1) 项目的价格分值占总分值比重的 20%
		(2) 价格分采用低价优先法计算，即满足询价文件要求且价格最低的报价为评比基准价，其价格分为满分。其他报价人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分 = (评标基准价 / 投标单位报价) × 100 × 20%
2	报价承诺 (5 分)	按照询价要求提供报价承诺与声明，符合要求得 5 分，否则 0 分
3	技术水平 (75 分)	资质业绩 (10 分)：相关资质及证书齐全 (1) 成立年限 (2 分)：成立 5 年及以上单位 2 分，其他 1 分； (2) 具有胜任本项目的专业技术、设备及人员 (2 分)：根据专业团队及设备材料判断； (3) 有知名企业合作经历 (6 分)：大型上市企业或省部级政府事业单位 (4-6 分)；其他上市企业或市级政府事业单位 (2-3 分)；其他知名企业或政府事业单位 (1 分)
		创意策划的满足度 (65 分) (1) 驰宏锌锗宣传片创意介绍 (50 分)：发展宣传片和综合宣传片创意思路，可以文稿、PPT、视频等方式诠释 (2) 提供案例的满足度 (15 分)